

「勞動歲月」· 相片展

1842年 香港割讓予英國後，香港不單是一個漁港，更是華南地區的重要轉口港。早年大多數居民都是務農、捕魚為生，當中還有一些傳統的手工業，其中包括雕刻、藤器、陶瓷、玻璃器皿等行業。另一方面，由於華洋雜處，有不少具知識和生意頭腦的華人，當起買辦和經營南北行生意而致富。然而，一般市民仍是處於低下階層，以付出勞力換取微薄的收入維生。



1949年至50年代 初期，因國共內戰和新中國成立，大量難民從中國內地湧至香港，當中包括低技術勞工及從上海來的企業家，他們帶來資金和工作經驗，開設了如紡織和製衣等勞動密集工業，為其後香港由轉口港逐漸變成工業城市，奠下基礎。加上50年代韓戰爆發，物資禁運，令香港順利由轉口港變為工業城市，而政府亦銳意發展香港品牌，加強海外宣傳，因而出產了不少價廉物美的產品。



60年代 中的香港，「香港製造」已變成信譽保證，逐漸吸引不少海外訂單，尤其是開拓美國的市場得到前所未有的成功。而勞動階層與政府同心協力下發展香港，社會亦日漸步向安定繁榮，得了不少的商業成就，如紡織業亦由最初以棉織業為主，其後逐漸發展出毛織業，甚至後期的人造纖維和成衣製造業。



70年代 更代表了經濟的全面起飛。香港的製造業特別是電子、玩具、鐘錶等更為經濟貿易支柱。只可惜隨國際貿易保護主義抬頭，加上本地生產成本上漲，為這些行業帶來嚴重的打擊，加上和其他東南亞地區的競爭，高技術的工人已不再是優勢，製造業的角色也相對地下降，地位大不如前。至於一些傳統的手工業，也隨時代的急速轉變，而面臨淘汰和式微。



80及90年代 金融、航運、保險等行業正處於急速發展，為今後香港成為全球金融中心留下契機。隨後中國改革開放與九七回歸，造就大量外資和國內機構爭相到港，直接促進和鞏固了香港的國際金融地位。時至今日，香港經濟經歷無數風吹雨打，服務業和資訊科技的發展成為新趨勢，加上香港人適應力強，靈活變通的生意手法，確實是香港繼續繁榮安定的主要原因。



21世紀 隨著科技及電訊業的日新月異，數碼新紀元的發展令新市場在世界各地湧現，為大家帶來新的機會和挑戰，而香港人以善於應變見稱，繼而造就不少新興的行業，例如：寵物美容、品酒師、摩登紅娘等等，而他們亦有極大的發展潛力。



顧問：HULU 吳文正先生

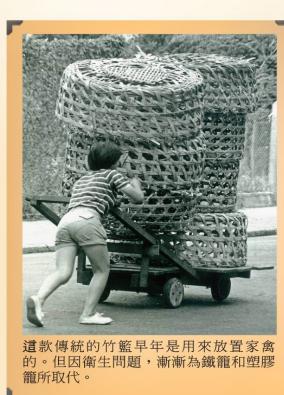
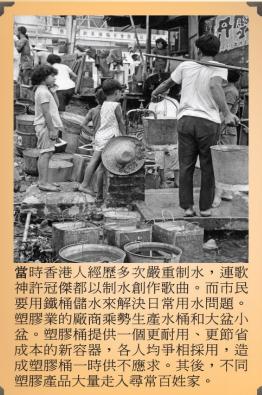
特別鳴謝：星島雜誌集團有限公司提供文字資料及圖片



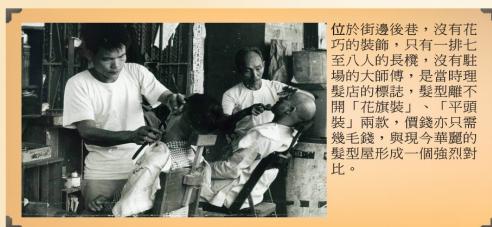
「勞動歲月」· 相片展

50 - 60年代 匱乏年代 奮發向前

當時的香港因受外來因素的影響，物質嚴重缺乏，往往只能自給自足，而可用的資源亦不多，在這種情況下勞動人口對物質的要求亦相對下降，往往只顧及其是否實用，因此大量以原材料(鐵、竹)所製的物品充斥市面，如：鐵筒、竹籃等；從此奠定了七、八十年代塑膠業的興起，而物質上的要求除著重實用性、包裝以至外形亦講究。



圖為九人的士，又稱九人白牌車，行走於新界。之後白牌車越來越受市民歡迎，數目不斷增加。政府於是將白牌車合法化。1969年，九人的士由九座增至十四座，改名為公共小型巴士，亦俗稱「鐵板燒」，並於1988年改為現時的十六座位。



「勞動歲月」· 相片展

50 - 60年代 手藝行業 全盛時期

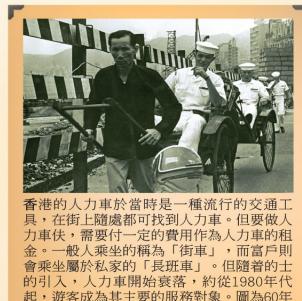
50至60年代，絕對稱得上是香港發展的轉捩點，憑著中國大量難民湧入，形成勞工密集的環境，除了為香港帶來大量廉價勞工為日後發展工業提供一個有利的因素外，這些難民當中亦不乏一些手藝的專材及企業家，從而令這些傳統的手藝行業逐漸於香港面世，及發展至六十年代的全盛時期。



六十年代，香港的多數家庭都用瓦煲作主要烹具，所以促使了一人補瓦煲公司的興起。一個破爛的瓦煲，只需數分鐘鑄鐵鑄就可以修好。圖為師傅利用鐵線繩緊瓦煲，令瓦煲更加耐用。而現時這門手藝已成絕響。



圖為一羣在建築地盤勞動的婦女。當一天辛苦過後，他們便在地盤檢拾一些爛木，鋸成柴薪，背負回家。當時的低下階層均以木柴作為煮食燃料，因此可節省不少燃料費。



香港的人力車於當時是一種流行的交通工具，在街上隨處都可找到人力車。但要租人力車，需要付一定的費用作為人力車的租金。一般人乘坐的稱為「街車」，而富戶則會乘坐屬於私家的「長班車」。但隨着的士的引入，人力車開始衰落，約從1980年代起，遊客成為其主要的服務對象。圖為60年代，美國水兵訪港時乘坐人力車作代步交通工具。



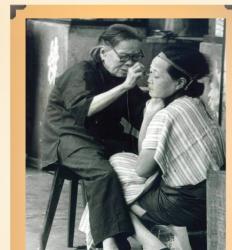
「採耳」這項服務於早年十分普及，往往附設在理髮之後。礙於衛生和存有危險的原因，導致從業員越來越少，到了八十年代此種「服務」已不復見。



當時大多數市民的文化水平較低，若要與他人通信，便要光顧寫信先生。然而，香港教育逐漸普及，文盲數目大幅下降，加上資訊的發達，這種行業經已式微。



正所謂「女為悅己者容」，街邊梳頭和修臉是老一代香港婦女常光顧的美容服務，接近八十年代已是街頭已難復見的景象。



線面亦稱絞面，是使用線和粉除去婦女臉上汗毛的美容手法，現已幾乎絕跡於香港。



「勞動歲月」· 相片展

50 - 60年代 各行各業 相繼興起

正所謂「窮則變，變則通」，形成香港普羅市民的生存哲學，山寨廠應運而生，家庭式手工業，令到人人有工開，從而帶動香港的經濟發展，金融、影視、娛樂亦相繼興起。



1960年10月24日，當時位於大角咀松樹街的英京戲院舉行開幕禮，吸引過千人圍觀。而以前戲院的座位亦分有前座、中座、後座及樓座，票價分別約為7角至3元不等，當時的打工仔亦最愛看公餘場。於那時5角可以吃1碗細雲吞麵。



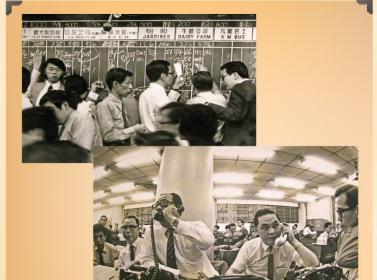
圖為著名的漫畫人物老子與大番薯。當時的老夫子漫畫為讀者帶來歡樂的同時，也反映出社會的勞動生活及環境轉變。老夫子漫畫亦會製成卡通電影，甚至真人版的電影。第一部真人粵語黑白片老子，於1965年公映，更有你我熟悉的著名藝人陳寶珠及薛家燕參演。



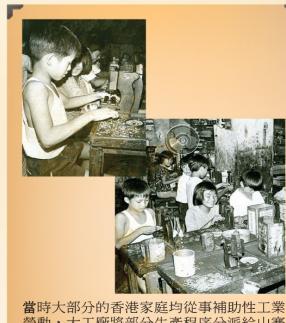
塑膠花在五、六十年代十分流行。當時頗多低下家庭承接塑膠花回家制作以幫補家計。圖為1967年塑膠花工廠女工趕製一批運送至美國的一萬朵塑膠花的訂單。這在當時來說是一單頗大的交易，對香港的出口業帶來非常可觀的收益。



圖為第三代香港滙豐總行大廈。大廈樓高70米，共13層，當時是遠東規模最大的建築物。60年代談行亦以此造型的錢箱吸引存戶。錢箱是紅色的，別名「紅屋仔」，當時售價大約是1元，但到97年已被炒到千多元。而現在的第四代香港滙豐總行大廈於80年代中重建，由著名建築師諾曼·福斯特設計，總耗資52億港元。



圖中為港交所前身的遠東交易所，它是當時四大交易所之一，於1969年成立。當時的交易所還沒有電子機器紀錄交易狀況，所有經紀都在使用粉筆黑板展示交易資料。所以在交易時段，他們需不時地更改黑板上的數字，忙得不可開交。



當時大部分的香港家庭均從事補助性工業勞動，大工廠將部分生產程序分派給山寨廠，山寨廠亦將部分生產程序分派給家庭。但當時並沒有童工的年齡限制，一些工廠會聘請童工。童工付出勞力，換取微薄的報酬，以幫補家計。之後香港政府制定《僱傭條例》及實施九年免費教育，至此所有未滿15歲以下的孩童必須完成中學三年級課程，童工景況不致再現。



「勞動歲月」· 相片展

70 - 80年代 香港製造 成就非凡

香港製造的產品，價廉物美。強勁的出口外銷，除了帶來可觀的利潤外，更為「香港製造」打造了金漆招牌，提升了香港的國際地位。工業城市，當之無愧，一方面製造業成為香港經濟的主要支柱；另一方面，傳統的輕工業和手工藝，大部份經不起時代急劇轉變，而遭淘汰，大量的低技術工人失業。



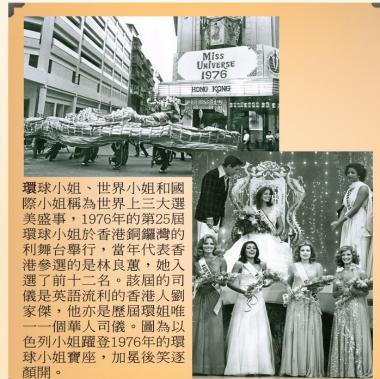
「勞動歲月」· 相片展

70 - 80年代 影視娛樂 百花齊放

於70-80年代，是香港影視、足球及娛樂的黃金世代。當時佳藝電視、麗的電視及無線電視是香港當時的三大電視台，為香港的電視廣播事業帶來激烈的競爭；而香港足球是當時的全盛時期，香港球隊可是在亞洲是數一數二的。另外，全港最大的海洋公園亦於當時落成，為香港的娛樂旅遊業擔當重要的一環。



佳藝電視有限公司於1975年9月7日開台，當年佳視曾推出《射鵰英雄傳》轟動全港，而飾演黃蓉一角的米雪，更成為當時家喻戶曉的女星；佳視亦是全世界第一間改編華文武俠小說成為電視劇的電視台。而一些著名電視演員，如鄭裕玲都會曾職屬於佳視，但由於佳視不惜工本製作電視劇，亦受當年其他兩間電視台（無綫電視及麗的電視）的競爭壓力，造成嚴重虧損，終於在1978年8月22日倒閉。圖為佳視職藝員在佳視大廈門前貼標語，反對停業。



環球小姐、世界小姐和國際小姐稱為世界上三大選美盛事，1976年的第25屆環球小姐於香港銅鑼灣的利舞台舉行，當年代表香港參選的是林良蕙，她入選了前十二名。該屆的司儀是英語流利的香港人劉家傑，他亦是歷屆環姐唯一一個華人司儀。圖為以色列小姐羅登1976年的環球小姐寶座，加冕後笑逐顏開。



眾影星由邵逸夫率領下赴亞太影展，團員有現為香港電視廣播有限公司製作資源部總監樂易玲(後排左一)、周潤發(後排右一)、鍾楚紅(前排左二)、惠英紅(前排左一)等等。而80年代是港產片最輝煌的日子，每年平均出產逾150部電影，出口量一度名列全球第二，但自90年代末，在盜版和其他因素影響下，製作量由最高峯的每年逾300部，急跌至近年的40至50部。



圖為入球功臣張志德與香港隊隊友回港。他於1985年世界盃足球亞洲區外圍賽，射入一球斷定性「世界波」罰球先開紀錄，結果香港隊在北京以二比一擊敗中國隊奪第四組A小組首名，取得晉身次圈外圍賽的資格。



圖為老撲亭，即今日凌霄閣的前身。最早期的老撲亭建於20世紀初，只是一個觀景亭，於香港日治時期被毀，後來1950年代由香港大酒店建成後來的建築物，作為山頂纜車總站的標緻式建築，仍被俗稱為老撲亭。1972年，重建成爐峰塔（凌霄閣上一代的建築物），頂層設有西餐廳，餐廳下層為咖啡室，而底層則是中菜餐館。而現時大家熟悉的凌霄閣則於1997年落成。



1977年1月17日首個以海洋為主題的公園——海洋公園正式開幕。自1977年開幕以來，吸引不少市民和外地遊客到來，結果間接促使了香港兩個早期遊樂場——荔園和啟德遊樂場因入場人數不理想而被迫關閉。現時的海洋公園已發展成不同的主題區域，如：海洋天地、亞洲動物天地、威威天地等等。海洋公園另將計劃興建三間新酒店，預計2010年完成，預料每年入場人次將增加至500萬。



「勞動歲月」· 相片展

70 - 80年代 小本式微 邁向國際

由於國際貿易保護主義興起，加上鄰近國家的競爭，製造業也面臨嚴重打擊，而金融業、飲食業等急速發展，令香港由工業年代逐漸走向國際金融的新局面。同一時間，一些以往所見的街頭及小本行業也相繼消失及式微。



1980年2月12日，地下鐵路(地鐵)全綫通車，英國雅麗珊郡主(Princess Alexandra)主持中環站揭幕禮。



圖為聯合交易所舉行的第一屆會員大會，當時的主席是李福兆。聯合交易所現已易名為香港交易及結算所有限公司。主要業務是擁有及經營香港唯一的股票交易所與期貨交易所，以及其有關的結算所。



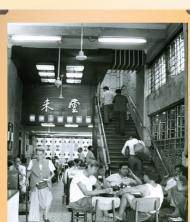
1975年1月，首家麥當勞分店於銅鑼灣百德新街開業。而當時麥當勞叔叔於1975年2月親臨政府大球場(現為香港大球場)宣傳麥當勞的首間分店，自此帶動香港的快餐業的急速起飛。2010年，麥當勞已於沙田廣源邨開設第218間分店。



七、八十年代，如要申請各項牌照，所需的程序十分繁複，於是市面出現一些可以替你辦理申請牌照、求職、填表報稅等服務。隨著近年科技的發達及平均教育水平的提高，辦理這些申請已經方便很多，令此行業逐漸式微。



七十年代已開始出現流動的士多店，它多數出現在高檔和偏遠的住宅區，但隨著大型屋苑的便利店及連鎖式的超級市場相繼出現，以致流動士多店這行業亦逐漸萎縮。



圖為八十年代初，位於旺角上海街的中式茶樓雲來茶室。當時的茶樓座位均有分級制，茶樓的樓下，又稱為「地廳」，收費較便宜；而樓上雅座較寬敞，收費當然較貴，所以通常民工或苦力都會選擇於「地廳」飲茶，但現在這形式經營的茶樓已不復見。



八十年代初興起專為人填寫六合彩的行業，收費為每張元。六合彩一直以來為不少打工仔帶來發達的希望。八十年代初的六合彩以36個數字選6，現時已增加至49個數字。然而，隨著加入電子售票系統，這行業已消失。



七十年代末至八十年代初，通脹導致百物騰貴，而大排檔價格相宜，一般市民均會去大排檔食平價麵抗通脹，一碗雲吞麵只需4.5元。而當時的工資，每月一般約為2,000元。但基於環境清潔及衛生的問題，現在這行業已漸漸式微。



「勞動歲月」· 相片展

90年代至今 新興市場，預見未來

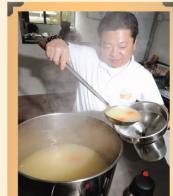
中國經濟改革開放，加上香港回歸祖國，香港已奠定為國際金融中心。而服務業和科技更成為新趨勢，以及互聯網與流動通訊平民化，令往日以勞動為主的行業轉化至資訊和服務為主，市民的生活質素提高，消費娛樂成為生活不可分割的環節一些以往聞所未聞的新興行業也應運而生，例如：樹藝師、靚湯速遞等等。時移世易，正好反映香港已踏進了新世代。勞動的定義，相信會有另一番演譯。



港人一向重視婚禮儀式，但礙於工作忙碌，婚禮的繁文縟節為準新人帶來不少煩惱。婚禮策劃師和摩登大妗姐的出現幫助了不少準新人。而摩登大妗姐的工作亦跟時代進步而有所改變。摩登大妗姐除陪伴新娘出閣，有些更會兼任婚禮顧問和司儀。為了開拓客源，不少婚禮策劃師更通過婚禮用品展覽做宣傳，招徠客源。



60年代的香港人主要以工廠打工或傳統手工業為主，而近年有青年人替客人代點閃石於汽車上。除代點閃石之外，他們亦有替客人製作仿真忌廉精品配件，而圖中正是其中數十件的仿真忌廉精品，包括外形像雞果朱古力忌廉蛋糕的錢箱。



根據香港政府的人口統計，女性勞動人口參與率由六十年代起大幅上升。時至今日，香港勞動女性已稱得上撐起香港社會的「半邊天」。女性外出工作，照顧家人起居飲食的時間相應減少。然而近年坊間有不少提供靚湯速遞服務的店鋪，每日遞送百盞靚湯。



由50年代的輕工業社會發展至現今的國際金融中心，港人對生活要求隨品味逐漸提高。品紅酒已非僅由尊貴一族獨享，一般大眾亦開始對品嘗美酒有所要求。近年有不少人為迎合市場需求，紛紛考取品酒師資格，提供專業服務。



玩具業在香港已有超過半個世紀的歷史，60年代後期至70年代更是香港玩具業的興盛期。隨時代進步，用家對玩具的要求亦不斷提升。由昔日的塑料、鐵皮玩具，發展至現時的日本及歐美動漫玩具。「一站式專業代bid代購服務」的出現為消費者增加了更多的選擇。他們主要代客於網上購入日本、台灣、美國等玩意。



昔日港人對寵物並不講究，飼養犬隻多為「看門口」用。現在寵物在港人心目中的地位就像家庭中的一份子。各式各樣的寵物護理行業不斷出現，近年不少愛狗之人投身寵物美容師之行列，親手為寵物「扮靚」。有寵物美容師更開設流動寵物美容，令狗狗與主人同樣安心。



由於近年港人對樹木保育的意識提高，所以現時約有250名以上的註冊樹藝師，每天為樹木進行檢查及保養。專業的樹藝師在修剪樹木時也不用停止電纜旁工作，仍面無懼色。



是次展覽文字資料及圖片由
星島雜誌集團有限公司 和
中港城提供，特此鳴謝。

*We acknowledge with thanks exhibition contents
from Sing Tao News Corporation Limited and
China Hong Kong City.*

星 島 雜 誌 集 團
SING TAO Magazine Group



中·港·城
China Hong Kong City